

ASB

■ ARCHITEKTURA
■ STAVEBNICTVÍ
■ BYZNYS

10/2008 V. ROČNÍK
CENA 79 Kč

WWW.ASB-PORTAL.CZ

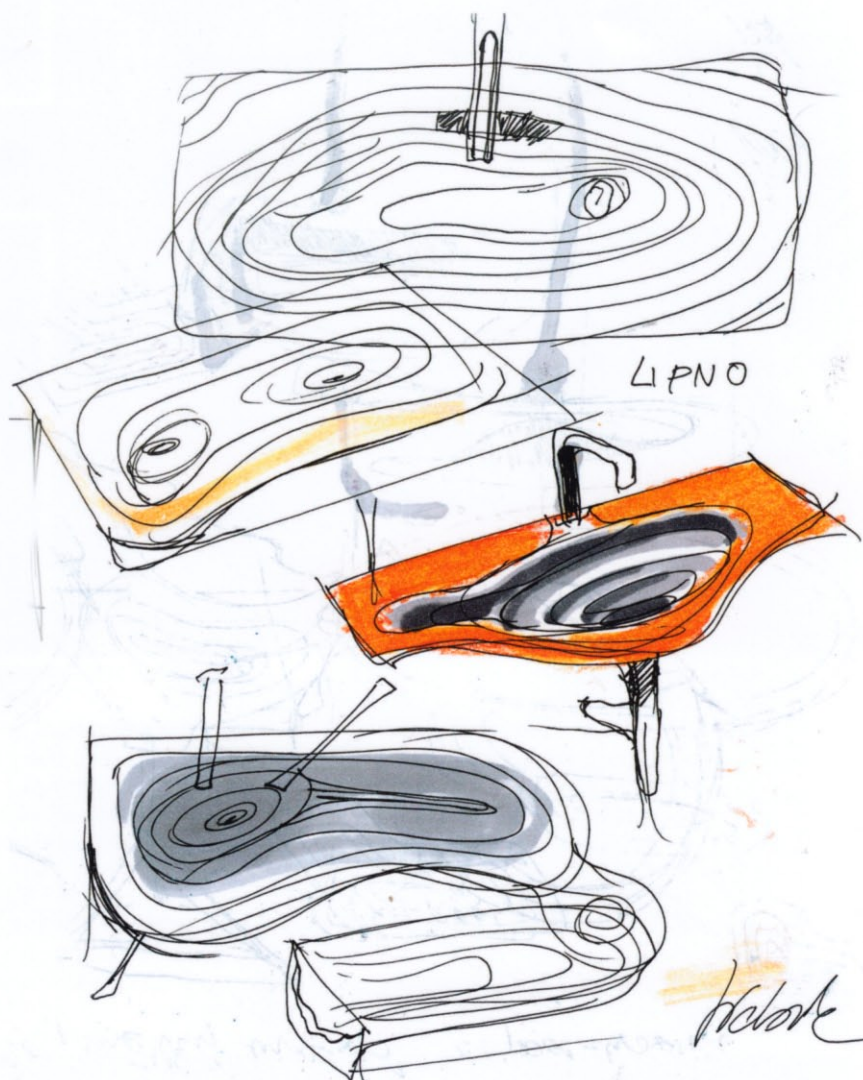
TRUHLICE POKLADŮ

DVA AKVAPARKY

PTAČÍ HNÍZDO V PEKINGU

ASYMPTOTE

ANALÝZA: REALIZÁTOŘI





Ondřej Václavík: umyvadlo H2O



Zdeněk Pudil: umyvadlo Lagoon

designu s často nekonvenčními představami. „Vymyslet sériově vyráběný produkt, který se cenově neodlišuje od ostatních a přitom se bude prodávat, to je zcela jiná věc, než vymyslet čistě designovou záležitost. Chceme po designérech, aby vymysleli věci, které se budou lépe a ekonomičtěji vyrábět,“ dodává paní Zítková. Spolupráce s výrobcem se rýsuje i Ondřejem Václavíkem. Spolu s Petrem Novákem založili designérské studio Design-brothers, zaměřené především na průmyslový design, transport design a design veřejných interiérů a architektury. Mezi jejich interiérovými produkty je také řešení umyvadla, které bylo původně školním úkolem. Ondřejovo umyvadlo H2O je inspirováno vrstevnicemi usazenin jezera. Při napouštění se vodní hladina rozlévá po jednotlivých stupních až po odtokovou jamku. Poslední dva stupně se výrazněji rozšiřují, takže vytvářejí odkládací prostor. Čelní okraj umyvadla je tvarován tak, aby umožnil uživateli snadnější přístup. Obměnami velikosti a designu odkládacích vrstev lze vytvořit řadu dalších variant, které mění charakter umyvadla, a tím i jeho použití v interiéru. Princip tvarovaných vrstevnic se projevuje jak na vnitřní, tak i na vnější straně umyvadla. V současné době autor rozvíjí s výrobcem další modifikace umyvadla H2O.

Podle slov Ondřeje Václavíka je při navrhování umyvadla třeba zohlednit především ergonomii, hygienické nároky a výrobní omezení. „Je jen na odvaze autora, do jaké míry bude tyto požadavky komplikovat samotným designem,“ dodává.

Na otázku, jak snadno se v Česku získávají zakázky, ve své odpovědi Ondřej shrnul současný problém designérů: „Zakázky se získávají docela snadno. Kvalitní zakázky již hůře. Klienti v České republice ještě nemají dosta-

tečné povědomí o designu a vnímají ho stále jako nadstandard. Proto nejsou mnohdy schopni sami jasně definovat vlastní zadání a cíle, kterých by chtěli prostřednictvím designu dosáhnout. Kvalitní komunikace se zadavatelem je tedy velice důležitá.“ Zdeňka Pudila z design studia Francisdrake neoslovila firma přímo, ale byl vyzván k účasti na projektu Feeling of Hi Macs, který připravili společnost Polytrade CE a architekt Alberto di Stefano za pomoci Lenky Žižkové z dnes již bývalého Design-centra ČR. Úkolem oslovených designérů bylo navrhnout zařízení do koupelny s využitím materiálu HI-MACs, a tak ověřit jeho možnosti a vlastnosti v oblasti tvorby a výroby interiérových předmětů. Ačkoli jeho návrh umyvadla Lagoon ve tvaru lastury či vlny byl funkční a na mnoha výstavách úspěšný, zůstalo pouze u prototypu. K sériové výrobě zatím nedošlo pro vážnou komunikaci mezi výrobcem a designérem.

Projektu Feeling of Hi Macs se v loňském roce zúčastnilo šest českých designérů a designérka Lucia Karpitová ze Slovenska. Výsledné projekty čtyř autorů – Lucie Karpitové, Kryštofa Nosála, Zdeňka Pudila a Jaroslava Větvíčky – následně putovaly po světových veletrzích a výstavách designu společně s LG HI-MACs (LG Chem Europe). Cestu k sériové výrobě však tato prezentace příliš neusnadnila.

Mladí designéři mají tedy několik možností, jak spolupracovat s výrobcem – mohou reagovat na výzvu do soutěží, ale také na výzvu firem či individuálních klientů. Pro firmy je podpora designérů dobrým nástrojem budování značky. V českém prostředí se však bohužel spolupráce s designéry často podceňuje.

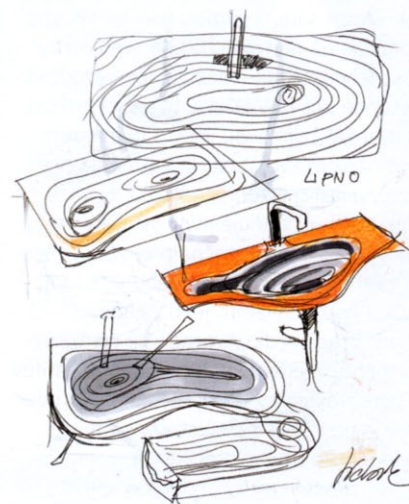
Kateřina Kotalová

Foto: Ondřej Václavík, Zdeněk Pudil,

RAVAK

www.design-brothers.cz

www.francisdrake.cz



Young Czech Design in the Bathroom

For high quality design of the interior fittings of bathrooms you don't need to travel far away. Young Czech designers are designing original, functional and aesthetically timeless baths, wash basins, and other fittings. Alongside the established designers, young talented designers are appearing, who are also asserting themselves in international competitions. The incorporation of high quality design into households and people's lives is, however, often complicated and full of obstacles.